

Frutos
DA MATA

Mulheres que semeiam um novo amanhã

UMA CRENÇA



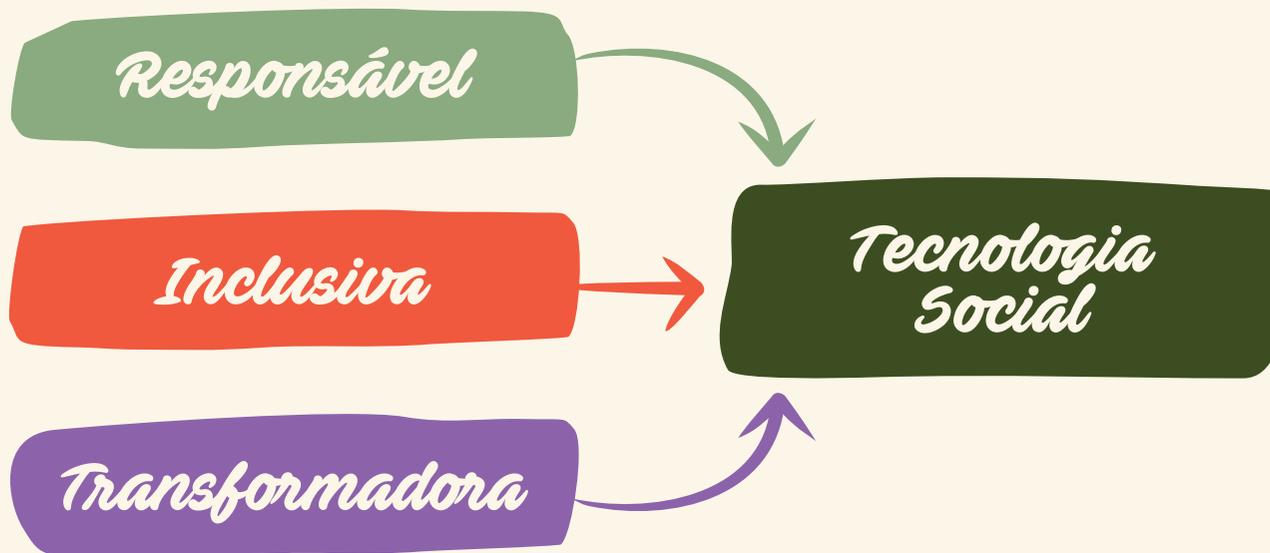
Pessoas em situação de vulnerabilidade são capazes de assumir maior *protagonismo* na esfera profissional, tornar-se produtivas e descobrir nessa jornada maneiras de transformar sua realidade.



UM PROPÓSITO



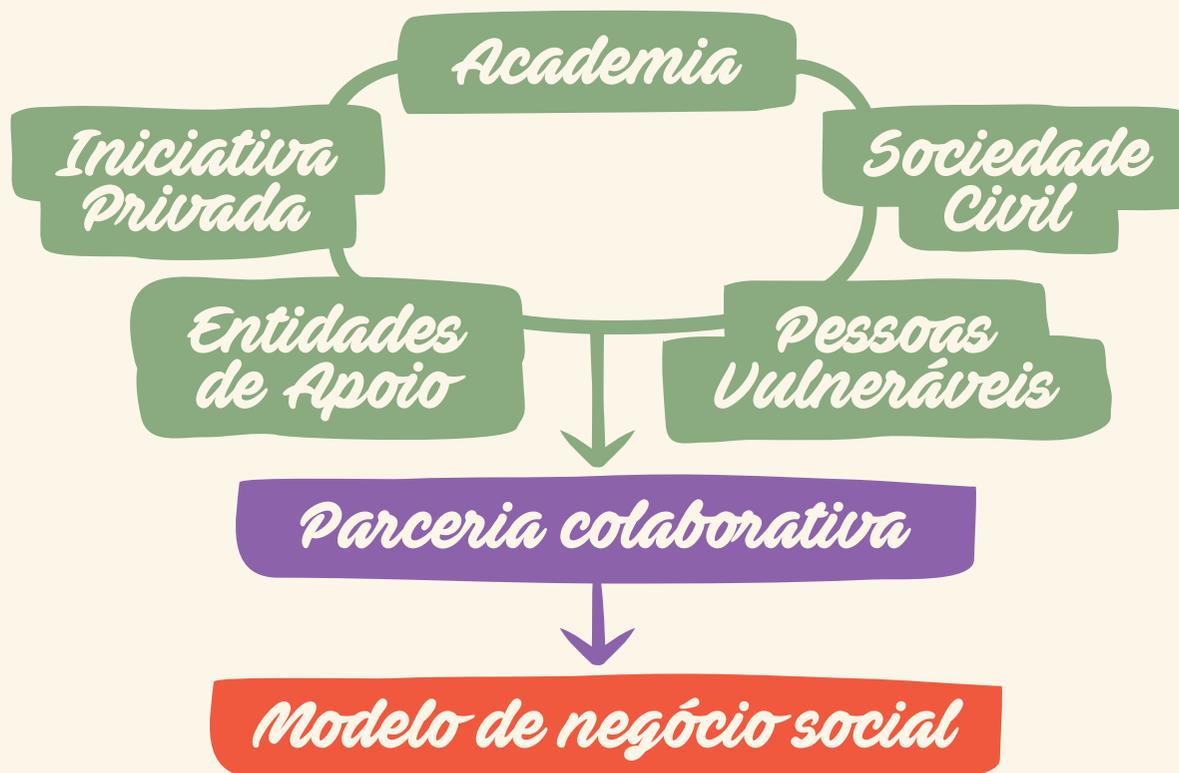
Estabelecer uma *nova forma* de fazer negócios.



UM CAMINHO



Desenvolver programa multifacetado, a partir das experiências de diferentes atores, para capacitar pessoas a fim de que se tornem agentes de mudança na própria vida e na comunidade.



UMA NECESSIDADE / UMA OPORTUNIDADE



Pessoas em situação de extrema vulnerabilidade



Grande produtor e distribuidor de alimentos orgânicos em busca de fornecedores qualificados



Preparar pessoas para produzir alimentos orgânicos em larga escala, de forma sustentável, em terras sem custo de arrendamento e com apoio operacional.



Plantio em canteiro preparado e cedido



Raleio e capina



Colheita



Venda para distribuidor

PÚBLICO-ALVO



- ☉ Pessoas do gênero feminino, negras*, sem limite de idade
- ☉ Residentes em Nerópolis e Terezópolis (GO)
- ☉ Renda familiar de até um salário mínimo

Experiência anterior ✗

Formação específica ✗

Grau de escolaridade ✗

Vontade de aprender ✓

Sede de vencer por seus próprios méritos ✓

(*) Preferencialmente.

FORMAÇÃO



Capacitação *técnica* e *prática*



Acompanhamento *psicossocial*
e *emocional*



Estímulo e preparação para o trabalho
coletivo e *solidário*



PERSPECTIVA DE RENDA

**Pessoa em situação
de vulnerabilidade**
Renda Zero

PROGRAMA FRUTOS DA MATA

- Formação completa e acompanhada
- Maior envolvimento
- Apoio constante durante 7 meses

Profissional Autônoma
Média de Faturamento Bruto/Mês
R\$2.500,00



IMPACTO INDIVIDUAL



Confiar na própria capacidade de realizar.

Prover o próprio sustento e o da família.

Participar de forma ativa das decisões da vida familiar e comunitária.

Ganhar independência e autonomia.

Planejar a vida.

Conquistar o futuro.



IMPACTO SOCIAL



Nas famílias

- ☉ Imediata melhoria da qualidade de vida
- ☉ Exemplo para novas gerações
- ☉ Novas perspectivas de vida

Na comunidade

- ☉ Reconhecimento e orgulho
- ☉ Aumento do consumo
- ☉ Mais oportunidades para pequenos negócios

*Um futuro melhor para **TODOS!***

INVESTIMENTO



Doadores contribuirão para que o programa possa oferecer a cada participante condições para superar a situação de vulnerabilidade.

1 MULHER = R\$ 26.666,67

- ③ Estruturação do programa piloto
- ③ Capacitação teórica na UFG por três meses
- ③ Capacitação prática por um mês
- ③ Apoio geral no período de produção inicial ainda sem colheita (três meses)
- ③ Bolsa-auxílio por sete meses
- ③ Apoio psicológico para o trabalho

(obs.: Mais informações, vide Anexo I)

IMPACTO PARA O NEGÓCIO



Fornecedoras
qualificadas,
engajadas,
compromissadas com resultados,
dispostas a fazer mais e melhor,
prontas para novos desafios.

Maior *produtividade* e *qualidade!*
Maior *escala!*

LEGADOS DO PROGRAMA



Social

- ⦿ Redução das desigualdades sociais
- ⦿ Igualdade de gênero



Ambiental

- ⦿ Agricultura sustentável
- ⦿ Consumo responsável



Econômico

- ⦿ Agricultura orgânica como modelo viável de negócio
- ⦿ Empreendedorismo
- ⦿ Reconfiguração das relações de trabalho
- ⦿ Erradicação da pobreza



PERSPECTIVAS DE CONTINUIDADE



- © Novas edições com manutenção da estratégia geral e da comunicação. Ajustes apenas operacionais com redução de custos.
- © Possibilidade de replicação do modelo de **tecnologia social** em outros setores da economia.
- © Estabelecimento de redes e coletivos de mulheres com autonomia e confiança para criar novos negócios e oportunidades.

O QUE ESTAMOS BUSCANDO?



Apoiar a *transformação* de *30 mulheres e famílias* por meio de parceiros doadores.



INICIATIVA

NÚCLEO ESTRATÉGICO



PARCEIROS



CONSELHO CONSULTIVO*

*Ainda em formação



Plante uma semente que possa frutificar em
confiança e *prosperidade*.